

arqom

Índice

/ Análisis

/ Aplicaciones Generales

/ Desarrollo Web

Índice

/ Análisis

/ Aplicaciones Generales

/ Desarrollo Web

GRUPO

MISIÓN

Innovar, crear, diseñar y desarrollar de forma sostenible la acción proyectual, en los campos de arquitectura, urbanismo, y diseño.

ACTIVIDAD

Administrar, coordinar y enlazar a las demás empresas del grupo.

CONCEPTO

Innovación y cultura arquitectura y diseño sustentable.
De lo artesanal a lo industrial.

PIE

Innovación y cultura.

EMPRESAS

LAB

DESARROLLADORA

PRODUCTOS

EQUIPAMIENTO

GRUPO

REQUERIMIENTO GENERAL

Gestión de marca GRUPO.

Marca fuerte. Imponente. No necesita ser posicionada.

Desarrollo de 4 marcas que puedan ser independientes una de la otra y a su vez convivan juntas.

PROBLEMA CLAVE

Desarrollo y uso de gráfica de isologotipo actual.

Desarrollo simultáneo de 5 marcas que puedan ser idividuales y características y a su vez compatibles entre todas.

REFERENTES

DESCRIPCIÓN GRUPOS

EEUU



Firma estadounidense. Es una compañía multinacional estadounidense dedicada a investigar, desarrollar, manufacturar y comercializar tecnologías diversificadas, ofreciendo productos y servicios innovadores a sus clientes en diversas áreas. Tales como equipamiento industrial y productos varios a pilas.

Scotchgard
Nexcare™
Post-it®
Scotch®
Scotch-Brite™
Command™
Estetoscopios Littmann®



ARGENTINA



Faena group. Alan Faena, un nuevo estilo de vida que constituye lo mejor en proyectos multi urbanos alrededor del mundo. Por medio de desarrollo de Propiedades residenciales, Hoteles y un universo de entretenimiento, los fundadores quieren acercar a la clientela exigente y selecta, experiencias de servicios y prestaciones combinando un diseño sofisticado.

Faena Aleph
Faena Art
Faena Art Center
Faena Experiencie
Faena Live
Faena Stay



ITALIA



El Grupo Molteni está formado por cuatro empresas italianas que operan en el sector del mueble: Molteni & C , muebles para el hogar y los grandes logros, Dadá , cocinas de alta gama, Unifor y Citterio, muebles de oficina y suministros contrato para entornos de trabajo.

Molteni&C
Dada
Unifor
Citterio



ANALISIS

MARCAS DE GRUPOS

EEUU



Es una marca muy simple.
Sólo tipográfica.
Sin isotipo.
Llega a tanta simplicidad que el número y la letra se convierten en un imagotipo. Un sólo signo.

Debe convivir en un mundo de marcas de productos. Y éstas debes ser llamativas por los tipos de pd a los que identifican.

TIPOGRAFÍA

Bold
Palo seco
Sin interletra
Caja Alta

PALETA CROMÁTICA

Rojo %100
Sobre blanco.
Escala de grises en aplicaciones.



***Legible
Impacto
De Fácil Reproducción***

***Presencia
Sintética***

ARGENTINA



Es una marca icónica compleja.
Logotipo Simple.
Muchas variables. No se muestran juntas, sin embargo se utiliza el Logotipo como principal elemento de identificación para todas las empresas y algunos signos o tipografías para algunos casos.

TIPOGRAFÍA

Bold Serif, mezcla de antiguo con moderno.
Interletra pronunciada.
Caja Alta

PALETA CROMÁTICA

blanco %100 Sobre rojo.
Negro y rojo.



***Elegante
Personalidad***

***Diseño
Convive Con Tendencias
Creatividad***

ITALIA



Es una marca tipográfica. Sin iso.

Convive constantemente con la marca Dada.
A pesar de su gran diferencia tipográfica y morfológica.

Ocasionalmente conviven las cuatro juntas. Y en los casos en que sucede las marcas Unifor y Citterio se despojan del color y de las misceláneas que las acompañan.

TIPOGRAFÍA

Condensada.
Serif moderno.
Caja Alta y baja.

PALETA CROMÁTICA

Negro %100
Sobre blanco.
Negro y rojo.



***Elegante
Moderna***

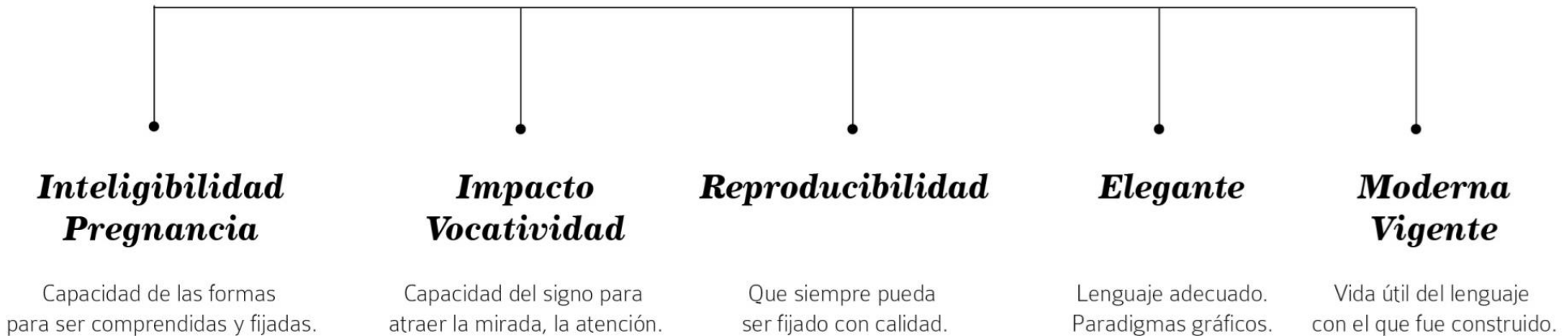
Seria

GRUPO

OBJETIVO MARCA

Pertenecer al círculo de marcas ya establecidas. A nivel, provincial, nacional e internacional.
(Paradigmas estéticos y gráficos)

REQUISITOS PRINCIPALES



GRUPO



CONCEPTO GRUPO	INNOVACIÓN Y CULTURA - ARQUITECTURA Y DISEÑO SUSTENTABLE - DE LO ARTESANAL A LO INDUSTRIAL			
PRESTACIÓN COMERCIAL	Servicios	Servicios Productos	Productos Servicios	Productos Servicios
ACTIVIDAD	Desarrolladora. Productora. Articuladora.	Construcción. Arquitectura. Comunicación.	Diseño. Arte.	Mobiliario Urbano
	Desarrollo de contenido. Surgimiento de ideas. Diseño y producción. Licencias de productos. Taller de prototipado.	Gira en torno a proyectos Urbanos. Y de arquitectura. Señalética.	Muebles. Luminaria. Objetos de diseño. Instalaciones.	Productos puntuales Para espacios publicos

GRUPO

Lab

Desarrolladora

Productos

Equipamiento

CONCEPTO GRUPO

INNOVACIÓN Y CULTURA - ARQUITECTURA Y DISEÑO SUSTENTABLE - DE LO ARTESANAL A LO INDUSTRIAL

DIFERENCIA

Trabajo experimental.
Redes de conocimiento.
Espacio de crecimiento libre.
Industrias culturales.
Modelo asociativo.
Desarrollo de unidades de negocio.

Proyectos atípicos que no
Compitan con los que ya existen:
edificios, etc.

Artesanal llevado a lo
Industrial
Identidad cultural.
Combinación de identidad,
innovación, sustentabilidad
Y calidad.

Producto diferenciado por:
Innovación - Sustentabilidad
Calidad - Precio

EJEMPLOS

Investigación de desarrollo
de nuevos materiales.
Diseño y prototipado rápido.
Desarrollo de productos nuevos.
Desarrollo de unidades de negocios.

Desarrollo de parques.
Zonas turísticas.
Centros comerciales.

Líneas de muebles.
Lámparas.
Etc.

Bancos para parques.
Equipamiento institucional y
Comercial.

CÍRCULOS DE INTERÉS

Privado.
Público.
Educativo.

Privado.
Público.
Concursos.

Ronda internacional.
Medios de comunicación.
Ferias de diseño.
Concursos.

Instituciones públicas.
Rondas de negocios
Concursos.
Emprendimientos privados.
Ferias.

OBJETIVOS

Trascender el espacio físico.
Vincularse a organizaciones
Públicas y privadas.
Articulación de conocimiento.

Surgir a través de lo diferente.

Posicionar marca a través
de premios obtenidos.
Vender licencias.
Franquicias.

Posicionar marca a través
de premios obtenidos.
Vender licencias.

GRUPO

Lab

Desarrolladora

Productos

Equipamiento

CONCEPTO GRUPO

INNOVACIÓN Y CULTURA - ARQUITECTURA Y DISEÑO SUSTENTABLE - DE LO ARTESANAL A LO INDUSTRIAL

OBJETIVO COMUNICACIONAL

Identificar - diferenciar

Posicionar

Fijar

Posicionar

DIFERENCIACIÓN - DISPARADORES

Fomento de la cultura creativa
Y colaborativa.

Balance entre lo tradicional
Y lo utópico.

Uso de elementos de cultura
Indígena calidad, estilo
Y originalidad.

Mejorar la vida de cada persona.

MENSAJE DE COMUNICACIÓN

Centro de innovación.
Instituto de experimentación.
Implementación y desarrollo.
Un lugar de diseño y producción.
De la experimentación a la materialización real.
Articulación. Redes.
Soluciones ingeniosas.

Proyectos de vida.
Alta estética y funcional.
Formas de vida contemporánea.
Evolución.
Cambiar y contribuir al mundo.
Transformar el mundo en un lugar mejor.

Deseo de objetos únicos de diseño.
preciación de la fusión de lo autóctono
con estilos tendencias, calidad
y originalidad. Crear espacios culturales.
Espacios personales íntimos y únicos.
Productos contemporáneos.
Productos de lujo.
Estilo de vida.

Liderazgo.
Calidad
Tecnología - industrial.
Resistencia. Durabilidad.
Ecológico. Diseño.

DISCURSO DE MARCA ejemplos:

Descubre, innova, desarrolla.
Favoreciendo a la creatividad.

¿Hay algo más lindo que soñar?
Concretar los sueños.

Diseños únicos.
Diseños de autor.

Mención de características:
Moderno. Resistencia. Durabilidad.
Ecológico. Diseño.

TARGET

Profesionales.
Estudiantes.
Instituciones.
Empresas inversoras.

Empresas privadas.
Instituciones públicas.

Empresas privadas.
Público elitista.

Instituciones públicas.
Empresas privadas.

GRUPO

Lab

Desarrolladora

Productos

Equipamiento

CONCEPTO GRUPO

INNOVACIÓN Y CULTURA - ARQUITECTURA Y DISEÑO SUSTENTABLE - DE LO ARTESANAL A LO INDUSTRIAL

PIEZAS A DESARROLLAR

Papelería
Tarjetas
Hoja membrete
Membrete digital
Papeles de comercio
Flyers digitales
Invitaciones
Afiches
Redes sociales
Sitio web/ institucional

Papelería
Tarjetas
Hoja membrete
Membrete digital
Papeles de comercio
Videos
Presentaciones
Tripticos
Brochures
Afiches
Redes sociales
Sitio web/ institucional

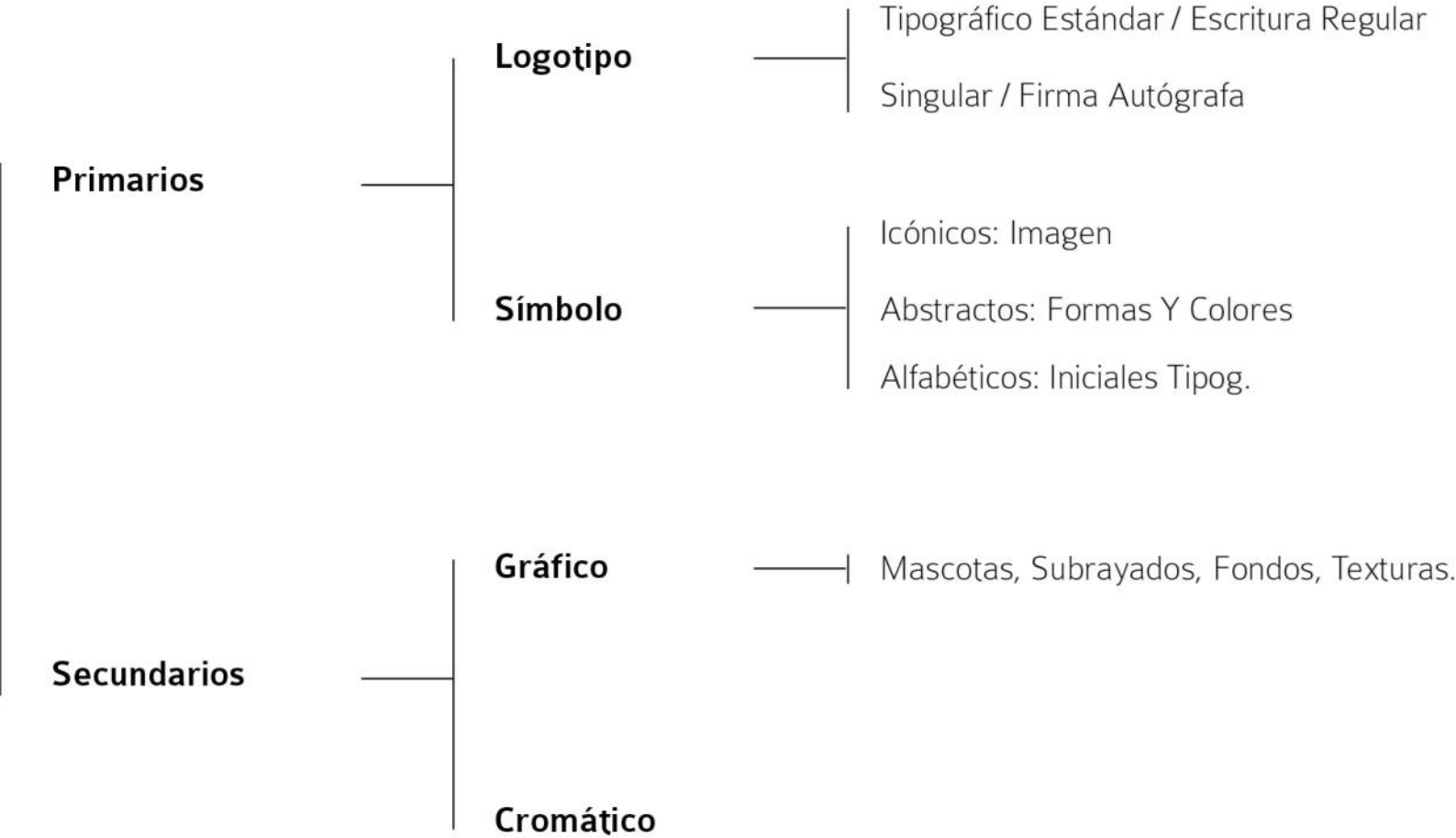
Papelería
Tarjetas
Hoja membrete
Membrete digital
Papeles de comercio
Catálogos completos
Catalogos individuales
Postales
Etiquetas
Marcas sobre productos
Pack
Videos
Presentaciones
Tripticos
Brochures
Afiches
Redes sociales
Sitio web/tienda

Papelería
Tarjetas
Hoja membrete
Membrete digital
Papeles de comercio
Catálogos completos
Catalogos individuales
Videos
Presentaciones
Tripticos
Brochures
Afiches
Redes sociales
Sitio web/inst. Catálogo

ANALISIS

TIPOS DE MARCAS

IDENTIFICADORES



REFERENTES DE MARCA LAB - FUNDACIÓN



iso+logotipo
Iso colores.
Geométrica Regular/ligh - palo seco
Caja alta.



iso+logotipo
Neo Grotesca condensada - ligh - palo seco
Caja alta.



Logotipo
Blanco sobre color
Geométrica Bold - serif slab
Caja alta.

Paradigmas - Marcas

Tipográfico estándar y símbolo abstracto
Tipografías geométricas y en caja alta.

arqom* no pertenece morfológicamente a este ámbito de marcas.



iso+logotipo
Iso colores.
Geométrica Bold - palo seco
Caja alta.



Logotipo
Color
Geométrica Bold Italic - Serif slab
Caja alta.



iso+logotipo
Iso colores.
Neo Grotesca condensada - ligh - palo seco
Caja alta.



REFERENTES DE MARCA DESARROLLADORA



Blanco sobre color primario.
Regular - Romana Moderna.
Caja alta.



Negro
Bold - Fantasía - Geometría marcada.
Caja alta.



Blanco sobre primario.
Regular - Neo grotesca.
Caja alta.

Paradigmas - Marcas

Logotipos verbales tipográficos estándares.
Tipografías en su mayoría palo seco, geométricas y en caja alta.

arqom^{*} no pertenece morfológicamente a este ámbito de marcas.



REFERENTES DE MARCA PRODUCTOS

CAMPANA

Uso de misceláneas o elementos externos al logotipo.
Negro.
Fantasía extra Bold- Palo seco
Caja alta.

m o o o i®

Uso de misceláneas o elementos externos al logotipo.
Negro.
Geométrica Regular - Palo seco
Caja baja.

kasadesign

Uso de misceláneas o elementos externos al logotipo.
Negro. Neo grotesca - Palo seco - Bold
Caja baja.

HAYON®/STUDIO

Negro.
logotipo Neo grotesca / pie Romana Antigua
Palo seco bold /Serif regular.
Caja alta.

net

Negro.
Neo grotescas.
Palo seco - Bold
Caja baja

droog®

Negro.
Geométricas
Palo seco
Caja baja
bold

vitra.

Extra bold

**Tom
Dixon.**

Caja alta y baja

Studio Job



Color / Variables

Uso de color, gamas doradas.



Fonts Regular
Cambio de eje y significado / intención conceptual
de signos a y e

Paradigmas - Marcas

Tendencia marcada de estética.

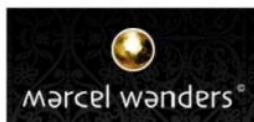
En su mayoría logotipo verbal tipográfico estándar.

Uso de Blanco y negro en el desarrollo de

Tipografías en su mayoría palo seco, geométricas y en caja baja.

arqom®

Pertenece morfológicamente a este ámbito de marcas.
Fue creada para este ámbito de marcas.



vitra.

m o o o i®

CAMPANA

kasadesign

HAYON®/STUDIO

**Tom
Dixon.**

Studio Job

net

droog®

Barovier&Toso®

arqom

REFERENTES DE MARCA EQUIPAMIENTO



**ESTUDIO
CABEZA®**

iso+logotipo
Iso colores.
Geométrica - Palo seco
Condensada Regular
Caja alta.



iso+logotipo - colores.
Geométrica - Palo seco
Extended Regular
Caja alta.

vitra.

Negro.
Geométrica - Palo seco
Extra bold
Caja baja.



Negro sobre fondo Color
Romana - Serif
Regular + Italic
Caja Alta y Baja.



iso+logotipo
Iso abstracto colores.
Neo grotesca - Palo seco
Bold Extended
Caja baja.

Escofet®

Negro.
Fantasía
Extra bold
Caja Alta y Baja.

Paradigmas - Marcas

Logotipos verbales tipográficos.
Tipografías en su mayoría palo seco, geométricas.

arqom® No se diferencia un tendencia de estética.



**ESTUDIO
CABEZA®**



vitra.



arqom



nomen

Escofet®

Índice

/ Análisis

/ **Aplicaciones Generales**

/ Desarrollo Web

PROPUESTAS

Según el análisis de marcas existentes instauradas en el mercado y de renombre, se realizan dos propuestas.

OPCION 1

- Todas las empresas tienen el logotipo arqom.
- Requiere si o si **ajustes** tipográficos y morfológicos.
- Se agrega pie de marca para diferenciar productos y servicios.
- Se agrega isotipo diferente para cada empresa.



* Uso de posicionamiento y la memoria fonética actual de marca para posicionar la nueva **estructura** de las empresas.



- * Puede entenderse como una sola empresa y sus diferentes servicios.
- * Parecieran estar todas las empresas al mismo nivel.
- * El uso de la marca anterior **limita** la morfología de cada isotipo y el desarrollo de su gráfica respectiva.

ESTRUCTURAS

Ej. Faena

arqom

arqom[®]
GROUP

arqom[®]
I - L A B

arqom

BRANDING

Ajuste de marca

Logotipo
Antes / Ahora.

arqom®

arqom

BRANDING

Ajuste de marca



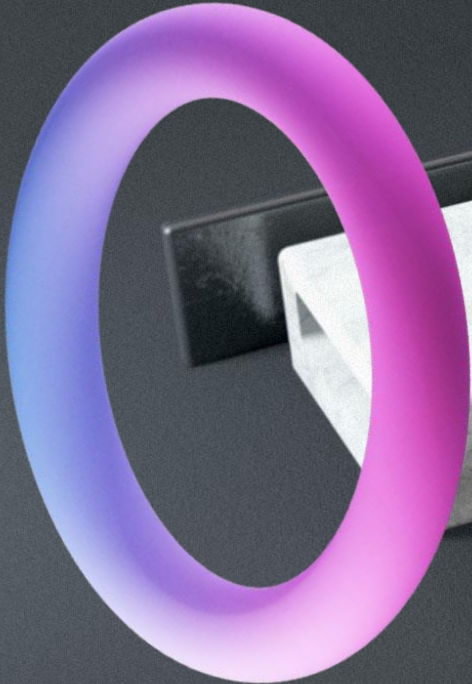
Tipografía: Montserrat / *Montserrat Alternates*

[illegible]



RESISTENCIA . DICIEMBRE 11. 2017
IDENTITIDAD. BRANDING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



arqom
GROUP

RESISTENCIA, DICIEMBRE 11, 2017
IDENTIDAD. BRANDING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

Atte. Adrian Prieto Piragine

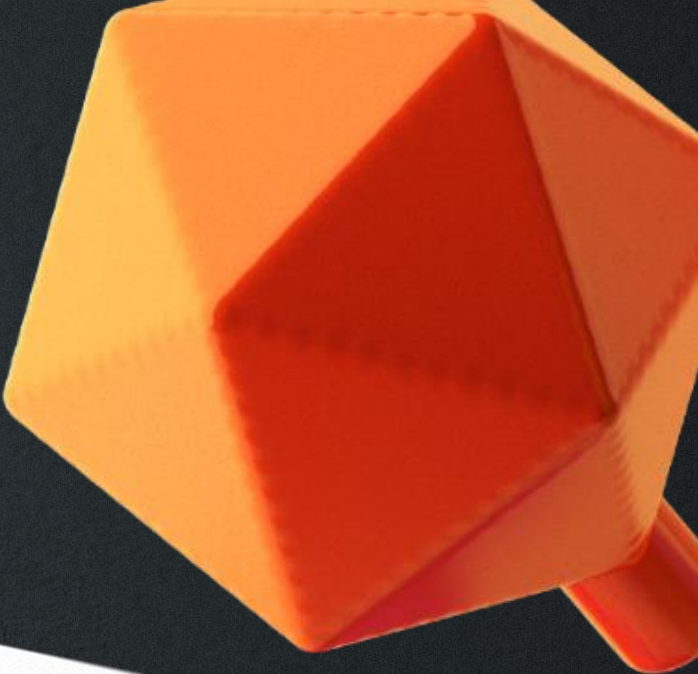
Av. Eduardo Wilde 30
Resistencia, Chaco

Tel. 54-0562-4616642
Argentina

info@arqom.com.ar
www.arqom.com.ar









arqom®

SEBRA S2

Diseño: Adrián Prieto Piragine

Año: 2008/2016

Materiales:

maderas macizas nativas/sostenibles

Dimensiones:

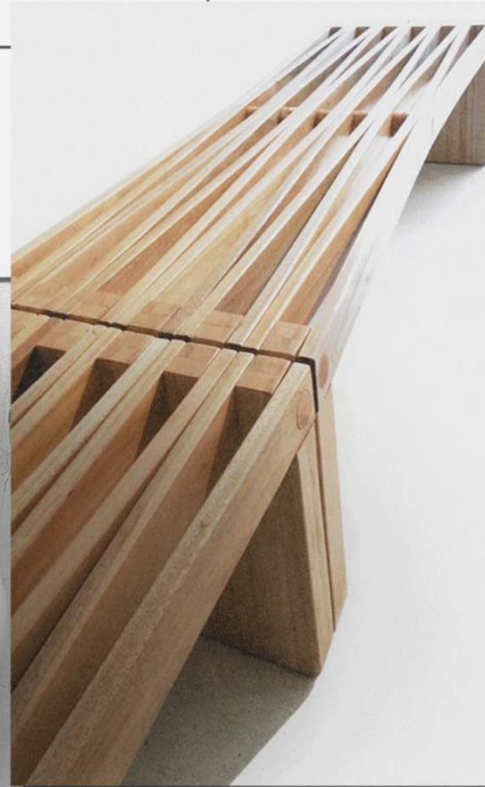
1800 largo x 500 ancho x 400 altura

Categoría:

Este proyecto cuenta con el apoyo
del Fondo de Desarrollo Cultural



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación



arqom





arqom[®]
GROUP

To: _____

Address: _____

Te.: _____

City: _____ CP: _____

Country: _____

arqom[®]
GROUP

LAM'KOM S2

Año: 2014/2017

Materiales:

Madera maciza y artesanía

de palma (etnia qom)

Dimensiones:

350 diámetro x 400 altura

Categoría:

Iluminación interior

Edición limitada

Av. Eduardo Wilde 30

Resistencia, Chaco

Argentina

Tel: 54 0362 4411642

info@arqom.com.ar | www.arqom.com.ar

779 32168568518 4

arqom[®]
GROUP

To:

Address:

Te:

CP:

City:

Country:

arqom[®]
GROUP

LAM'KOM S2

Año: 2014/2017

Materiales:

Madera maciza y artesanía

de palma (etnia qom)

Dimensiones:

350 diámetro x 400 altura

Categoría:

Iluminación interior

Edición limitada



779 32168568518 4

Av. Eduardo Wilde 30

Resistencia, Chaco

Argentina

Tel: 54 0362 4411642

info@arqom.com.ar | www.arqom.com.ar



arqom[®]
GROUP

To: _____

Address: _____

Te.: _____

City: _____ CP: _____

Country: _____

arqom[®]
GROUP

LAM'KOM S2

Año: 2014/2017

Materiales:

Madera maciza y artesanía
de palma (etnia qom)

Dimensiones:

350 diámetro x 400 altura

Categoría:

Iluminación interior

Edición limitada



779 32168568518 4

Av. Eduardo Wilde 30
Resistencia, Chaco
Argentina
Tel: 54 0362 4411642

info@arqom.com.ar | www.arqom.com.ar



arqom
CASA

LAM'KOM SZ

Año: 2016/2017

Materiales:

Madera maciza y artesanía
de palma letría qom

Dimensiones:

350 diámetro x 400 altura

Categoría:

Iluminación interior

Edición limitada

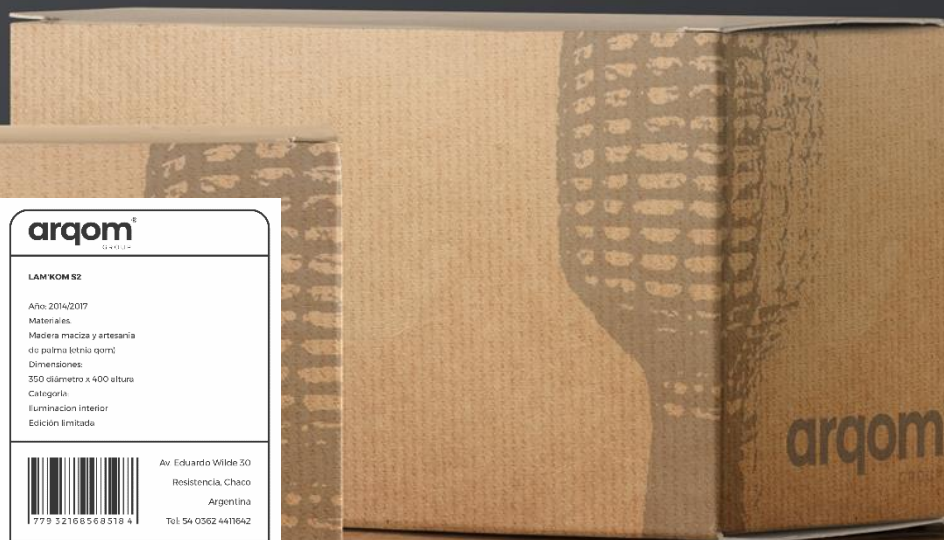


7 79 32168 569 518 4

Av. Eduardo Wilde 50
Resistencia, Chaco
Argentina

Tel: 54 0562 4418642

info@arqom.com.ar | www.arqom.com.ar

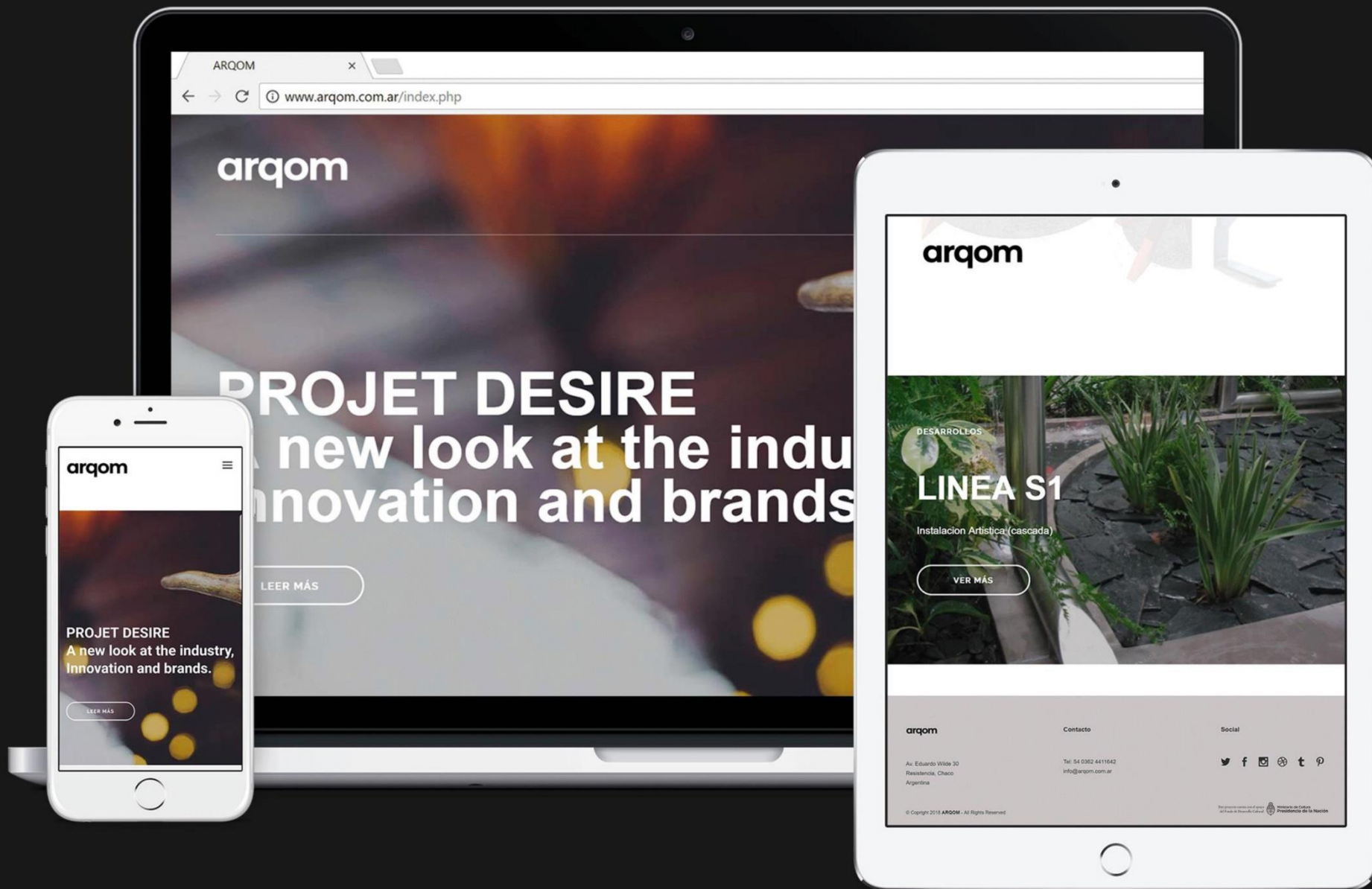


Índice

/ Análisis

/ Aplicaciones Generales

/ Desarrollo Web



ARQOM

www.arqom.com.ar/index.php

arqom

PROJET DESIRE

A new look at the industry, innovation and brands

LEER MÁS

arqom

PROJET DESIRE
A new look at the industry,
innovation and brands.

LEER MÁS

arqom

DESARROLLOS

LINEA S1

Instalacion Artistica (cascada)

VER MÁS

arqom

Contacto

Social

Av. Eduardo Wilde 30
Resistencia, Chaco
Argentina

Tel: 54 0362 4411642
info@arqom.com.ar

Twitter Facebook Instagram YouTube Tumblr Pinterest

© Copyright 2018 ARQOM - All Rights Reserved

Proyecto desarrollado por
ARQOM - Resistencia, Chaco
Argentina

Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

ALCANCE DE LA IDENTIDAD GLOBAL DE LA MARCA



arqom[®]
GROUP



